

# **Der Weg zum eigenen Buch**

*Eine Anleitung für angehende Autoren*

(Anmerkung: Es gilt immer die aktuelle Preisliste auf [www.rediroma-verlag.de](http://www.rediroma-verlag.de). Die hier ausgegebenen Preise könnten veraltet sein.)

## **Prolog**

**L**assen Sie mich raten: Sie sitzen vor ihrem PC, das Fenster ihres Internet-Browsers im Vordergrund (das war nicht schwer zu erraten), Ihre linke Hand träge, beinahe resignierend auf der Tastatur verharrend und auf der Taskleiste liebevoll ein minimiertes Fenster beäugend, in dem Ihre Word-Datei friedlich und unbekümmert zwischen all den Einsen und Nullen Ihres PCs schlummert. Friedlich und unbekümmert ... und unveröffentlicht.

Auch ich kenne das Problem: Man müht sich monate-, womöglich jahrelang ab und schreibt und feilt an seinem Manuskript, steckt seine ganze Fantasie, seine Zeit und seine Hoffnung hinein und schickt es zu guter Letzt an eine Reihe von Verlagen, von denen man sich eine Veröffentlichung erhofft. Alles würde man dafür tun, die Frucht seiner literarischen Lenden in einem Buchladen liegen zu sehen, alles dafür, die vielen Worte und Sätze auf gebundenes Papier gebannt zu wissen. Unruhig beobachtet man täglich die Straße, in freudiger Erwartung des Briefträgers, der vielleicht die frohe Botschaft eines Verlags in den Händen halten könnte.

Die Wochen verstrecken, bis die erste Antwort eintrifft. *Wir bedauern, Ihnen mitteilen zu müssen, dass Ihr Manuskript nicht in unser Verlagsprogramm passt.*

„Was soll's“, denkt man sich. Es sind ja noch zwanzig Verlage übrig. Von diesen zwanzig senden fünf dieselbe Antwort, sechs lehnen Ihr Manuskript kommentarlos ab, zwei veröffentlichten momentan nur witzige Tiergeschichten für Kleinkinder, und von den restlichen sechs erhalten sie vorsichtshalber gar keine Antwort. Was nun?

Da wären wir wieder bei den Einsen und Nullen. Sie durchstöbern erneut das Internet auf der Suche nach weiteren Verlagen. Da taucht ein Begriff auf dem Bildschirm auf: *Book On Demand*. Womit wir beim ersten Kapitel ihres Weges zum eigenen Buch wären ...

## **Erstes Kapitel: Book On Demand und Digitaldruck**

**A**ls *Book On Demand* (kurz: *BoD*) bezeichnet man ein auf Digitaltechnik beruhendes Publikationsverfahren, mit dem sich Kleinstauflagen kostengünstig drucken lassen. Vor allem die problemlose Möglichkeit des ständigen Nachdruckens gewährleistet ein minimales Risiko für Autor und Verlag, da keine Lagerkosten anfallen und man nie in die Gefahr gerät, auf einer großen Menge Bücher sitzen zu bleiben, die sich nicht verkaufen. *BoD* wird in der heutigen Zeit nicht selten von großen Verlagen für den Nachdruck vergriffener Werke eingesetzt, aber auch neue Bücher werden immer öfter im Digitaldruckverfahren erstellt. Der Gegenpart wäre der Offsetdruck, mit dem vor allem Großauflagen realisiert werden.

*Books On Demand* unterscheiden sich optisch nicht wesentlich von Büchern, die im Offset gedruckt werden. Die Qualität ist größtenteils identisch; einzige Ausnahme ist das Papier, das im Digitaldruck oft heller ist. Ein Nachteil im Vergleich zum Offsetdruck ist jedoch die Tatsache, dass durch die höheren Druckkosten pro Exemplar der Verkaufspreis auch ein wenig höher ist. Doch damit wird der Leser leben, wenn er weiß, wie spannend, brillant oder erotisch ihre Bücher sind ... und eines davon wird doch sicherlich zutreffen, oder?

## **Zweites Kapitel: So richten Sie Ihr Manuskript ein**

**D**ie meisten Autoren greifen heutzutage auf Textverarbeitungsprogramme zurück, um ihr Genie festzuhalten. Schriftsteller, die sich Schreibmaschinen oder gar der Handschrift bedienen, sind erfreulicherweise eine vom Aussterben bedrohte Spezies. Letztlich muss ein Manuskript *immer* digital vorhanden sein, um es – in welchem Verfahren auch immer – drucken zu können. Wenn Sie einer derjenigen sind, die Ihr Manuskript nur in Papierform vorliegen haben, dann gibt es nur eine Möglichkeit: Sie setzen sich hin und tippen das Manuskript ab.

Wenn Sie nun Ihr Werk in digitaler Form vorliegen haben, dann müssen Sie sich über einen wichtigen Punkt klar werden:

### **Wie dick soll das Buch am Ende sein?**

Die Seitenanzahl bestimmt am Ende maßgeblich den Verkaufspreis. Fragen Sie bitte die genauen Kosten für Ihr Projekt bei uns an.

Nun wissen Sie, was die Seitenzahl des Buches für den Preis bedeutet. Ihr Ziel ist es nun, die Seitenzahl so gering wie möglich zu halten, ohne dass das Buch seine Lesbarkeit einbüßen muss. Sie müssen Ihr Buch in den meisten Fällen nicht kürzen; manchmal, wenn das Werk zu umfangreich ist, empfiehlt es sich jedoch, dieses in zwei Bände zu teilen.

Gehen wir einmal davon aus, dass Sie Ihr Manuskript mit Microsoft Word erstellt haben. Sollte dem nicht so sein, dann kopieren Sie es bitte in ein leeres Word-Dokument. Ihr erster Schritt ist nun, ihr Dokument folgendermaßen einzurichten:

Gehen Sie oben im Menü auf **Datei** und **Seite einrichten**.

Klicken Sie in der Registerabelle auf **Papierformat**.

Nun müssen Sie sich über das Format Ihres Buches im Klaren sein. Am gängigsten und empfehlenswertesten sind folgende Formate:

**19 x 12 cm (Taschenbuchformat)**

**13,5 x 20,5 cm (größeres Taschenbuchformat)**

**21 x 14,8 cm (A5-Format)**

Die Druckkosten sind bei den Formaten identisch, nur passt in das A5-Format logischerweise mehr Inhalt. Man sollte aber nicht standardmäßig auf dieses Format zurückgreifen, nur um den Ladenpreis niedrig zu halten. Die Taschenbuchformate eignen sich vor allem für Bücher mit niedrigen Seitenzahlen. Ein dünnes A5-Buch sieht unästhetischer aus als ein dünnes Taschenbuch. Sollte Ihr Werk aber verhältnismäßig viele Seiten haben, dann ist A5 ihr Format. Bei 200 Seiten wäre A5 beispielsweise angebracht. Sie müssen also kalkulieren, was für Sie am besten passt. Natürlich können Sie uns zu Rate ziehen. Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns – wir helfen Ihnen bei Ihrer Entscheidung.

Möglich ist auch das Format **DinA4 (29,7 x 21 cm)**.

Für Romane empfiehlt es sich jedoch nicht; für Sachbücher könnte es schon interessant sein.

Nun aber weiter mit der Einrichtung des Word-Dokumentes:

Nachdem Sie das Format gewählt haben, müssen Sie die Seitenränder einstellen. Hierzu klicken Sie auf den Reiter **Seitenränder** und machen das Häkchen bei **gegenüberliegende Seiten**. Dann geben Sie von oben nach unten ein:

Oben: **1,7**

Unten: **1,9**

Links (innen): **1,8**

Rechts (außen): **1,6**

Bundsteg: **0**

Kopfzeile: **1,25**

Fußzeile: **1,25**

Rechts muss stehen **Anwenden auf Gesamtes Dokument** und **Bundstegposition: Links**.

Klicken Sie auf **OK**.

Nun gehen sie im Menu auf **Bearbeiten** und **alles markieren**. Klicken Sie mit der rechten Maustaste in den schwarzen, markierten Bereich und dann mit links auf **Absatz**. Im Register **Einzüge und Abstände** wählen sie als **Ausrichtung Blocksatz**; der **Zeilenabstand** muss auf **Einfach** stehen. Alles andere muss auf **0** stehen.

Klicken Sie nun auf den Reiter **Zeilen- und Seitenwechsel**. Hier sollte lediglich beim Punkt **keine Silbentrennung** das Häkchen entfernt werden. Bestätigen Sie das Fenster mit **OK**.

Dann klicken Sie bitte oben im Menü auf **Extras** und **Optionen** und wählen Sie den Reiter **Kompatibilität**. Das Häkchen bei **Druckermaße für Dokumentlayout verwenden** darf nicht gesetzt sein. Wenn es gesetzt ist, dann entfernen Sie es bitte.

Nun stellen Sie die Silbentrennung ein. Klicken Sie hierzu auf **Extras** und **Sprache** und **Silbentrennung**. Aktivieren Sie den Punkt **Automatische Silbentrennung**.

Wichtig noch für Ihr Worddokument: Manuelle Seitenwechsel, wenn beispielsweise ein Kapitel zuende ist und Sie auf einer neuen Seite mit dem nächsten fortfahren möchten, müssen folgendermaßen getätigert werden: Gehen sie an den Punkt, an dem die Seite zuende sein soll und klicken Sie im Menu auf **Einfügen** und **Manueller Wechsel**. Im erscheinenden Fenster müsste **Seitenwechsel** bereits aktiviert sein. Bestätigen Sie das Fenster mit **OK**. Fügen Sie Seitenwechsel bitte immer auf diese Art und Weise ein und nie mit der Entertaste.

Einen weiteren wichtigen Aspekt, den ästhetischen Inhalt Ihres Buchs betreffend, stellt die **Schriftart und -größe** dar. Je kleiner die Schrift ist, desto dünner wird das Buch logischerweise. Doch wie bei der Wahl des Formats ist auch hier Vorsicht geboten. Die Frage ist, wie viel man dem Leser zumuten kann. Die am häufigsten genutzte Schriftart ist **Times New Roman**, eine sogenannte **Serifen-Schriftart**. Als **Serifen** bezeichnet man die winzigen Striche an den Buchstaben. Welche Schrift Sie wählen, ist natürlich Ihnen überlassen. Werden Sie sich darüber klar, was für Sie selbst am leserlichsten wäre. Sie sollten folgende Schriftarten für Ihr Dokument in Erwägung ziehen:

**Times New Roman**

**Arial**

**Garamond**

**Helvetica** (z.B. gut geeignet für Handbücher)

Die **Größe der Schrift** hängt von der gewählten Schriftart ab. Z.B. ist **Arial 12** größer als **Times New Roman 12**. Probieren Sie einfach einige Schriftarten und -größen aus und auch hier gilt: Wenn Sie Fragen haben oder Hilfe und Rat benötigen, fragen Sie uns.

## Drittes Kapitel: Der Buchaufbau

**D**er Buchaufbau hat nichts mit dem Format des Buches oder den Formatierungen im Inhalt zu tun. Der Buchaufbau beschreibt vor allem die ersten Seiten Ihres Buches. Wohin gehört das Impressum? Wo platziert man eine Widmung oder ein Inhaltsverzeichnis? Wo fängt die Seitennummerierung Ihres Buches an?

### Die erste Seite, auch **Schmutztitel** genannt

Wenn Sie ein Buch aufschlagen, d.h., den Umschlag aufklappen, dann haben Sie die erste Seite vor sich. Auf dieser ersten Seite stehen Autor, Titel und Untertitel des Buches, manchmal das Genre und manchmal der Verlag. Wenn Sie Ihr Buch selbst aufbauen möchten (auf Wunsch übernehmen wir das kostenlos für Sie), dann schreiben Sie einfach Ihren Namen und den Titel und gegebenenfalls Untertitel Ihres Buches auf diese erste Seite. Auf der ersten Seite erscheint keine Seitenzahl, obwohl dort bereits die Seitenzählung beginnt.

### Die zweite Seite, Rückseite des **Schmutztitels**

Diese Seite bleibt für gewöhnlich leer und wird ebenfalls nicht paginiert.

### Die dritte Seite, **Haupttitel**

Hier wird noch einmal Autor, Titel, Untertitel und Verlag genannt, diesmal in größerer Schrift als beim Schmutztitel. Auch hier gibt es noch keine Seitennummerierung.

### Die vierte Seite, **Impressum**

Hier erscheinen verschiedene Informationen, wie Copyright-Vermerk, ISBN und Preis, die wir für Sie einfügen. Schreiben Sie auf diese Seite einfach *Impressum*. Den Rest erledigen wir. Wenn Sie Ihr Cover selbst gestalten oder gestalten lassen und im Impressum die Information einfügen möchten, wer die Gestaltung übernommen hat, dann informieren Sie uns einfach vorher.

Auch diese Seite wird nicht paginiert.

### Die fünfte Seite, **Inhaltsverzeichnis**

Wenn Sie ein Inhaltsverzeichnis verwenden möchten, dann erscheint dieses auf der fünften Seite. Wenn nicht, dann fällt sie einfach weg. Hier beginnt auch die Paginierung, also erscheint auf dieser Seite eine 5.

### Die sechste Seite

Die sechste Seite bleibt meist leer, weil der eigentliche Inhalt des Buches immer rechts beginnt. Gerade Seitenzahlen sind immer links, ungerade rechts. Hier bietet sich aber immer eine gute Gelegenheit, eine Widmung einzufügen.

Wie bereits angesprochen, können Sie diese ersten Seiten auch komplett uns überlassen. Ihnen entstehen dabei keine weiteren Kosten. Nur wenn Sie ein Inhaltsverzeichnis oder eine Widmung hinzufügen oder im Impressum zusätzliche Informationen wie den Vermerk, wer den Umschlag gestaltet hat, unterbringen möchten, dann sollten Sie uns dies entsprechend mitteilen.

Die Paginierung übernehmen ebenfalls wir; nummerieren Sie Ihr Buch getrost in Word von Anfang bis Ende durch.

Für den Fall, dass Sie **Bilder** dem Inhalt Ihres Buches hinzufügen möchten: Schreiben Sie auf die entsprechende Seite den Bildnamen und senden Sie uns das Bild zu. Wie Bilddaten beschaffen sein müssen, erfahren Sie im nächsten Kapitel.

## Viertes Kapitel: Bilder innerhalb des Buches

**N**atürlich ist es möglich, Ihr Buch mit Bildern auszustatten. Je nach Genre wird dies sogar notwendig sein (z.B. bei Kinderbüchern). Nun kommt es darauf an, ob es sich dabei um Schwarz/Weiß- oder Farbbilder handelt. Farbbilder werden die Druckkosten im Vergleich zu SW-Bildern in die Höhe treiben.

Bilddaten müssen für den Druck immer besonders vorbereitet sein. Zum einen müssen sie eine bestimmte Qualität haben, um hinterher vernünftig dargestellt werden zu können, zum anderen müssen sie in einem speziellen Modus abgespeichert sein. Grundsätzlich gilt das **TIF-Format** als ideal, da bei diesem Format keine Qualität verloren geht. Das **JPG-Format** eignet sich beispielsweise nicht so gut. Ferner sollte das Bild im **CYMK-Farbmodus** abgespeichert sein, um eine ideale Farbdarstellung zu gewährleisten. Wichtig auch ist die **dpi-Anzahl** (dots per inch), sprich: Die Auflösung des Bildes. Diese sollte mindestens auf **300** stehen, da ansonsten das Bild nach dem Druck nicht einwandfrei dargestellt werden kann. Die **dpi-Anzahl** stellt man in Bildbearbeitungsprogrammen für gewöhnlich unter **Bildgröße** ein. Es reicht jedoch nicht, das Bild in dieser Auflösung abzuspeichern, wenn es ansonsten winzigklein ist. Das Bild sollte am besten um ein Vielfaches größer sein als später in Ihrem Buch. Je größer das Bild ist, desto besser ist die Qualität am Ende. Sollten Sie ein Bild nicht in digitaler Form vorliegen haben, dann schicken Sie es uns auf dem Postweg zu. Wir scannen es kostenlos für Sie ein. Wenn Sie sich mit Bildbearbeitung nicht auskennen, dann fragen Sie uns oder schicken Sie uns Ihr Bild per eMail zu, damit wir es bearbeiten oder Ihnen einen Rat geben können.

## Fünftes Kapitel: Umschlaggestaltung

Für Bildvorlagen, die auf dem Umschlag Platz finden sollen, gilt dasselbe wie für Bilder, die für den Inhalt des Buches vorgesehen sind:

### CYMK-Farbmodus

### mindestens 300 dpi Auflösung

### TIF-Format

Wenn Sie den Umschlag selbst gestalten wollen, dann empfiehlt es sich, andere Bücher als Vorlage zu nehmen. Schauen Sie sich besonders Buchcover desselben Genres an, dem auch Ihr Buch angehören soll.

Natürlich müssen Sie auf das Format achten, wenn Sie die komplette Vorderseite des Covers selbst gestalten. Wichtig ist, dass das Seitenverhältnis stimmt. Ein Taschenbuchcover muss nicht zwingend 19 x 12 cm groß sein. Es sollte größer sein, damit hinterher die Qualität stimmt; das Seitenverhältnis von 19 zu 12 sollte aber dennoch stimmen.

Mehr zur Covergestaltung und welche Möglichkeiten Sie bei uns haben, finden Sie [hier](#).

## Sechstes Kapitel: Datenübergabe

Nun haben Sie die Arbeit an Ihrem Manuscript abgeschlossen, Ihre Word-Datei formatiert und eventuell sogar das Cover erstellt. Wie kommen die Daten nun von Ihnen zu uns? Am einfachsten ist der eMail-Versand. Die Dateigröße des Manuscriptes ohne Cover ist für gewöhnlich klein genug, dass man es per Mail versenden kann. Beim Cover könnte es anders aussehen. Sie haben jedoch die Möglichkeit, das Cover oder große Bilder zu komprimieren. Programme wie **WinZip** oder **WinRAR** eignen sich sehr gut dafür. Sind die Dateien erst einmal entsprechend verkleinert, kann man sie meist problemlos per eMail versenden. Schicken Sie Ihre Daten an [info@redioroma-verlag.de](mailto:info@redioroma-verlag.de). Zehn Megabyte können wir über unsere Leitung empfangen. Wie viel Sie versenden können, hängt von ihrem Internet-Provider ab. Natürlich können Sie Ihre Daten auch in mehreren eMails an uns senden. Es empfiehlt sich, mehrere große Bilder getrennt zu verschicken.

Sollte es nicht möglich sein, uns Ihre Daten auf dem elektronischen Weg zukommen zu lassen, dann bleibt Ihnen noch die Möglichkeit, alles auf eine CD oder DVD zu brennen und uns auf dem postalischen Wege zuzustellen. Unsere Post-Adresse finden sie unter [Kontakt](#).

## Siebtes Kapitel: Preise und Leistungen des Re Di Roma-Verlages

In Zuge der Datenübertragung von Ihnen an uns müssen Sie sich überlegen, welche [Verlagsleistungen](#) Sie in Anspruch nehmen wollen. Das <i>klassische Basispaket</i> kostet **125,00 Euro** (+ die Kosten für die Autorenexemplare) und würde ausreichen, um Ihr Buch zu veröffentlichen. Dieses Paket beinhaltet eine ISBN und die Druckdatenerstellung für Inhalt und Cover. Zusätzlich werden drei Exemplare Ihres Buches von uns an bestimmte Bibliotheken (zwei auf Bundesebene nach Leipzig und eines auf Landesebene nach Düsseldorf) gesendet. Die Kosten für diese Exemplare tragen wir.

Seit einiger Zeit bieten wir noch ein zweites Veröffentlichungspaket an, das *Basispaket ohne Exemplare*. Dieses kostet **185,00 Euro** und erfordert keine Abnahme von Exemplaren durch den Autor.

Alternativ haben Sie die Möglichkeit, das Basispaket ohne Veröffentlichung zu wählen. Dieses würde **100,00 Euro** kosten und Ihr Buch ohne ISBN, Barcode und Preis drucken. Wer sein Buch lediglich an Verwandte, Bekannte und Freunde verschenken will, dem ist diese Option zu empfehlen.

Zusätzlich zu den oben genannten Leistungen beinhaltet eine Veröffentlichung weitere Punkte, wie Ihren Auftritt auf unserer Homepage [www.redioroma-verlag.de](http://www.redioroma-verlag.de) oder Werbemaßnahmen für Ihr Buch. Sehen Sie sich [hier](#) einfach alles in Ruhe an. Hinter den entsprechenden Punkten in unserer Preisliste finden Sie einen Button, mit dem Sie eine jeweilige Erklärung aufrufen können, und wenn Sie Fragen haben, melden Sie sich einfach bei uns.

Nun haben Sie aber noch andere Möglichkeiten, Ihrem Buch oder Autoren-Dasein einige Dienste zu erweisen. Der Re Di Roma-Verlag bietet die Möglichkeit des [Lektorats](#). Dies beinhaltet die Überprüfung des Dokuments auf formale Fehler, zu denen hauptsächlich Rechtschreibfehler, Tempusfehler und Fehler in der Zeichensetzung zählen. Ferner beschäftigt es sich mit dem Inhalt des Manuscripts. Dies umfasst den Ausdruck, sprachliche Schwächen und inhaltliche Schwächen. Oftmals ist es wichtig, sein Manuscript einem anderen Menschen zur Korrektur vorzulegen, da man selbst viel zu vertraut damit ist, um einmal gemachte Fehler auszumachen.

Bitte beachten Sie jedoch, dass auch wir nicht alle Fehler in Ihrem Werk ausmerzen können. Je mehr Fehler sich in Ihrem Manuscript verstecken, desto mehr Fehler werden auch nach unserem Lektorat noch übrig sein. Selbst dem aufmerksamsten Lektor entgeht das ein oder andere.

Eine weitere Möglichkeit stellt unser Homepage-Angebot dar. Eine Autorenhomepage ist immer sinnvoll, um sich als Autor im Internet einen Namen zu machen und seine Bücher darüber zu verkaufen. Der Re Di Roma-Verlag bietet vorgefertigte Layouts an, unter denen Sie eines auswählen können. Die Einrichtung einer solchen Webseite kostet **einmalig 25,00 Euro und 2,50 Euro (Subdomain) im Monat oder 4,50 Euro (Domain) im Monat** an Verwaltungskosten. Die Seite wäre entweder über eine sogenannte *Subdomain* (die etwa so aussehen könnte: **IhrName.redioroma-verlag.de**) erreichbar oder über eine richtige *Domain* (z.B. **www.IhrName.de**).

Mehr zu diesem Angebot finden Sie [hier](#).

Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, sich eine komplett individualisierte Homepage gestalten zu lassen. Diese würde nicht auf einem vorgefertigten Layout basieren, sondern nach ihren Vorgaben von uns programmiert werden. In diesem Falle würde die Einrichtung **225,00 Euro** kosten und Sie hätten ebenfalls die Möglichkeit, zwischen einer Subdomain und einer richtigen Domain zu wählen.

Im Wesentlichen haben Sie also vier Optionen, was eine Homepage durch uns anbelangt:

**Domain + individuelles Layout: 4,50 Euro im Monat + 225,00 Euro einmalig**

**Domain + vorgefertigtes Layout: 4,50 Euro im Monat + 25,00 Euro einmalig**

**Subdomain + individuelles Layout: 2,50 Euro im Monat + 120,00 Euro einmalig**

**Subdomain + vorgefertigtes Layout: 2,50 Euro im Monat + 25,00 Euro einmalig**

Viele Autoren wählen letztere Möglichkeit, um sich sehr kostengünstig eine Webseite einrichten zu lassen.

## Achtes Kapitel: Ihr Buch bei Amazon.de

Ein sehr beliebtes Vertriebswerkzeug stellt die Internetplattform Amazon.de dar. Natürlich stellen wir auch Amazon.de Ihr Buch zur Verfügung. Unser Vertrag mit dem Internetbuchhändler gewährleistet eine ständige Verfügbarkeit Ihres Buches. Amazon fordert Ihr Buch bei uns an und wir liefern es unverzüglich aus.

Unser **Basispaket** beinhaltet die Aufnahme Ihres Buches im Katalog von Amazon.de. Wir tragen Ihr Werk dazu eigenhändig im Amazon-Verzeichnis mit dem Coverbild und Zusatztexten ein. Wichtig: Es kann bis zu einer Woche dauern, bis Ihr Buch dort gelistet ist. Die Änderung des Artikel-Status' in „sofort lieferbar“ kann gar noch länger dauern. Wir müssen also um etwas Geduld bitten. Wenn Ihr Buch nicht sofort bei Amazon erscheint oder der Status für längere Zeit auf „Derzeit nicht auf Lager.“ steht, dann liegt dies leider nicht in unserer Hand.

## Neuntes Kapitel: Nachdem Sie sich für eine Veröffentlichung bei uns entschieden haben ...

Nutzen Sie dieses [Bestellformular](#) oder schreiben Sie alle Leistungen, die Sie von uns in Anspruch nehmen wollen, in eine Mail und fügen Ihr Manuskript und Ihre Bildvorlagen oder das Buch-Cover als Dateianhang hinzu. Schicken Sie die Mail(s) an [info@rediroma-verlag.de](mailto:info@rediroma-verlag.de).

Sie erhalten unverzüglich eine Antwort von uns, in der wir Ihnen mitteilen, ob wir Ihr Buch veröffentlichen. In den meisten Fällen werden Sie keine Absage von uns erhalten, aber dennoch könnten wir, beispielweise wenn Ihr Manuskript unzumutbar mit Fehlern behaftet ist und Sie keine lektorielle Nachbearbeitung in Anspruch nehmen wollen, von einer Veröffentlichung absehen. Es gibt jedoch kein Manuskript, das man nicht nachträglich noch „auf Vordermann“ bringen kann. Schicken Sie uns einfach Ihre Unterlagen und wir beraten Sie kostenlos.

Wenn wir also überein gekommen sind, dann wird Ihr Manuskript für den Druck vorbereitet.. Die PDF-Dateien für [Cover und Inhalt](#) werden erstellt und die sonstigen Leistungen wie [Lektorat](#) oder [Homepagegestaltung](#) werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Ca. eine Woche bis zehn Tage später erhalten Sie per Post das Buch-Cover und den Buchinhalt. Mit diesem sogenannten *Musterbuch* oder *Aushänger* kommt ebenfalls [Autorenvertrag](#) zu Ihnen. Diesen Vertrag finden Sie als Muster im [Download](#)-Bereich unserer Webseite. Fragen zu dem Vertrag beantworten wir natürlich jederzeit.

Ein wichtiger Punkt des Vertrages ist das Urheberrecht, das Sie vor entsprechendem Missbrauch schützt. Doch genauso wie man Ihr Buch nicht einfach abschreiben und neu veröffentlichen darf, dürfen auch Sie beispielsweise keine geschützten Namen oder Titel verwenden.

Ferner ist im Autorenvertrag das Autorenhonorar festgelegt, das bei uns üblicherweise **8%** des Nettoladenverkaufspreises beträgt. Die Abrechnung des Honorars erfolgt einmal jährlich zwischen November und Dezember.

Eine lukrativere Möglichkeit für Sie, an Ihrem Buch zu verdienen, stellt der Selbstvertrieb dar. Selbstvertrieb bedeutet nichts anderes, als dass sie Ihr Buch vergünstigt bei uns einkaufen und zum Ladenpreis verkaufen können. Sobald Ihr Buch gedruckt wurde, sind Sie verpflichtet, uns 30 Exemplare abzukaufen. Wenn Sie darüber hinaus keine Exemplare mehr kaufen möchten, dann müssen Sie das auch nicht. Es empfiehlt sich jedoch, im Selbstvertrieb zu agieren, da Sie so den größten Gewinn erzielen können. Dieser Gewinn variiert, je nachdem, wie viele Exemplare Sie pro Bestellung beziehen wollen.

Die genauen Exemplarpreise erfahren Sie, nachdem Sie Ihr Manuskript bei uns eingesandt haben. Selbstredend wird der Exemplarpreis kleiner, je mehr Exemplare Sie beziehen. Die Staffelungen sehen wie folgt aus:

**30 bis 55 Exemplare**

**56 bis 80 Exemplare**

**81 bis 100 Exemplare**

**101 bis 150 Exemplare**

**151 bis 200 Exemplare**

Bitte nutzen Sie auch unseren [Preiskalkulator](#), um die genauen Exemplarpreise zu ermitteln.

Möglich sind Staffelungen bis 1000 Exemplaren. Die Erstbestellung von mindestens **30 Exemplaren** ist Pflicht.

Je mehr Bücher Sie also pro Bestellung beziehen, desto günstiger werden diese für Sie. Bestellen Sie lieber einmalig mehr Bücher als über mehrere Bestellungen kleinere Mengen. Es rechnet sich einfach für Sie, die günstigeren Sätze in Anspruch zu nehmen. Die Mindestbestellmenge bleibt immer bei 30 Exemplaren. Eine kleinere Auflage würde sich für uns und unsere Druckerei nicht lohnen. Die Portokosten für die Lieferung (normalerweise 5,00 Euro) müssen Sie tragen.

Sie können nun anhand des Musterbuches Ihr Manuskript noch einmal überarbeiten oder Änderungswünsche für das Buch-Cover äußern. Sobald Sie damit fertig sind, schicken Sie uns eine [Korrekturliste](#) der vorzunehmenden Änderungen. Wir arbeiten diese Änderungen ein und geben Ihr Buch frei für den Druck. Ca. sieben bis zehn Tage später erhalten Sie Ihre Exemplare und können diese weiterverkaufen. Beachten Sie dabei jedoch, dass laut des Preisbindungsgesetzes für Bücher nur ein Verkauf über den auf dem Buch ausgewiesenen Verkaufspreis möglich ist. Sie dürfen Ihr Buch nicht billiger oder teurer verkaufen. Dies gilt jedoch nur für den Verkauf an Endabnehmer, sprich: Leser. Wenn Sie eine Buchhandlung beliefern möchten, so können Sie Ihr Buch auch mit einem Rabatt verkaufen. Das wird sogar unabdingbar sein.

Ihr Buch ist nun auch über den Buchhandel verfügbar. Ferner taucht es ziemlich bald bei Amazon.de auf und wird dort über Amazon.de selbst und den Amazon-Shop des Re Di Roma-Verlages erhältlich sein.

Amazon.de wird Ihr Buch bei uns anfordern. Wir liefern die Bestellungen aus, sodass Ihr Buch als *lieferbar* gekennzeichnet ist.

Auch über unsere Internetseite wird Ihr Buch zum Käufer gelangen. Wir versenden Bücher versandkostenfrei innerhalb Deutschlands und mit 1,50 Euro Versandkosten pro Bestellung (ab 20,00 Euro versandkostenfrei) innerhalb der EU.

Ein weiteres Feature auf unserer Internetseite könnte Sie interessieren. Autoren haben bei uns die Möglichkeit, sich in den sogenannten [Autorenbereich](#) einzuloggen. Dabei handelt es sich um einen exklusiven Bereich unserer Webseite, zu dem normale Besucher keinen Zugang haben. Dort können Sie beispielsweise die Verkaufszahlen Ihrer Bücher einsehen, Ihr Autorenprofil ändern, Ihr Manuskript runterladen oder ein Autorentagebuch anlegen.

Anbieten können Sie Ihr Werk dann über Ihre Homepage (wenn Sie über keine solche verfügen, richten wir Ihnen eine ein) oder auch über [Amazon.de](#). Unser Vertrag mit Amazon berechtigt Sie, das Erscheinungsbild Ihres Buchauftritts selbst zu bestimmen. Sowohl das Buch-Cover als auch Zusatztexte wie Beschreibungen und Rezensionen können für Amazon.de bestimmt werden. Ausführliche Informationen dazu finden Sie [hier](#).

Wir selbst halten auch eine kleine Menge Ihres Buches auf Lager, um auf Bestellungen, die über unsere Homepage oder den Buchhandel getätigten werden, zu reagieren. Apropos Buchhandel: Es empfiehlt sich, Buchhändler in Ihrer Umgebung zu besuchen und diese auf Ihr Buch hinzuweisen. Oft sind Buchhändler nicht abgeneigt, Werke lokaler Autoren zu vertreiben. Unsere Buchhandel-Konditionen finden Sie [hier](#).

Wenn Sie sich den zugesandten Autorenvertrag gründlich durchgelesen und selbigen unterschrieben haben, dann schicken Sie uns bitte das Dokument mit der Post zu. Ein Exemplar des Vertrages verbleibt bei Ihnen. Teilen Sie uns bitte auch die Menge an Exemplaren Ihres Buches mit, die Sie von uns beziehen möchten. Sobald der Vertrag bei uns ist, wird Ihr Buch in den Druck gegeben.

Bisweilen wird es nötig sein, Ihnen den Vertrag bereits vor dem Druck des Musterbuches zuzuschicken, etwa wenn Sie ein Lektorat in Anspruch nehmen.

## Epilog – FAQ und Verlagsforum

Ich gebe zu, das waren viele Informationen auf einmal. Nehmen Sie sich die Zeit und lesen Sie sich alles noch einmal in aller Ruhe durch. Helfen könnte Ihnen auch unsere [Checkliste](#), die Sie noch einmal an alle Informationen erinnert, die Sie uns bei einer Veröffentlichung zukommen lassen sollten. Auch unsere Rubrik [Das Verlagskonzept auf einen Blick](#) könnte hilfreich sein, um sich die wichtigsten Punkte zu einmal zu vergegenwärtigen.

Falls es noch Unklarheiten gibt, scheuen Sie sich nicht, uns zu fragen. Eventuell helfen Ihnen auch unsere [FAQ](#) weiter. Empfehlenswert ist auch ein Besuch in unserem [Verlagsforum](#), wo Sie den Rat und die Hilfe anderer Autoren oder Leser in Anspruch nehmen können.